

Nieuwsbrief #2 2023

Gastlessen door IIBA leden op de Hogeschool R'dam (HRO)

In februari j.l. zijn op de **Hogeschool Rotterdam (HRO)** de studenten Business IT & Management gestart met een field lab of een multidisciplinair (sem6) project. Parallel hieraan worden de studenten ook opgeleid. Bij drie van de maandag- ochtendlessen hebben gastsprekers namens IIBA een thema uit de BABOK met de studenten doorgenomen.

Eerst waren Sjaak Breijer en Robert Vissers van **Sogeti** aan de beurt. Zij hebben een dynamische werkcollege "Context-analyse" verzorgd. Belangrijke methodiek hierbij is "interviewen". Na het theoretische deel werden de studenten zelf aan het werk gezet. In groepjes werd de interviewtechniek geoefend.

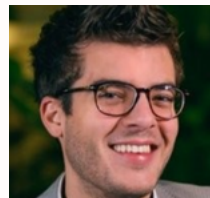
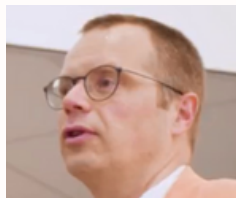
Een week later hebben Bart Wijnen en Dávid Bodó van de **Randstad Groep** een gastcollege gegeven met als centraal thema "Requirement-analyse en RLCM". Uiteraard met BaBoK als fundament. Ook een sessie die vanwege de inhoud en het enthousiasme van beide heren door de studenten en HRO goed werden gewaardeerd.

Op 13 maart a.s. staat Dennis Geluk van **Divetro** voor de groep met als onderwerp "Storymapping". Hierin zal onder meer het vertalen van requirements naar epics en user stories aan bod komen.

Als vereniging die het vakgebied Business Analyse stimuleert is het goed om te zien hoe Hogescholen steeds meer aandacht geven aan ons werkdomein. Als IIBA NL hebben we - ook bij de HU - al laten zien dat we actief willen meedenken en doen met het curriculum vitae van het vakgebied alsmede het aandragen van gastsprekers om de theorie en de praktijk samen te laten komen.

Mocht je na het lezen enthousiast geworden zijn om zelf graag een gastspreker te zijn. Laat het ons weten door een email te sturen naar info@dutch.iiba.org. We nemen dan contact met je.

Namens het IIBA NL Bestuur willen we Sjaak Breijer, Robert Vissers, Bart Wijnen, Dávid Bodó en Dennis Geluk bedanken voor hun inzet om deze gastcolleges mogelijk te maken.



Session of Inspiration #4 - BA and Value chains

Op ons jaarcongres '22 hebben we van Pieter Veeffkind (**Sogeti**) al een voorproefje gehad van 'Business analysis and Value chains'.

Op **21 maart a.s.** gaan we tijdens Session of Inspiration #4 dieper op het onderwerp in. Dit doen we op basis van onze vaste SoI peilers:

- IIBA content,
- Interactie en
- Uitwisselen van praktijkervaring.

Ook als je niet bij het jaarcongres aanwezig kon zijn, kan je natuurlijk aansluiten bij deze boeiende kennissessie.

Pieter zal jou dan snel up & running brengen.



Wil je erbij zijn? Dat kan! Schrijf je in door een email te sturen naar: **info@dutch.iiba.org**

Onze Corporate Sponsor **To The Point Company** is onze gastheer deze avond. Zij presenteren zich in Sponsor in the Spotlight (zie pagina 3).

De IIBA Jaarkalender 2023

Hierbij een overzicht van de events die we nu gepland hebben. We hopen jou op een van de events te mogen ontmoeten.

- 21 maart : Session of inspiration #4 - Value Chains (locatie Culemborg)
- 4 april : Session of inspiration #5 - De startende BA (locatie Utrecht)
- Juni : Session of inspiration #6 - Prosci (wg The Human BA Toolkit, Den Bosch)
- mid november : IIBA NL Jaarcongres (locatie: n.t.b.)

Meer informatie, kijk op: <https://dutch.iiba.org/events-list>

Sponsor in the spotlight

Wie is To The Point Company?

Gedurende zijn carrière kwam Bas van Gils over de vloer bij vele opdrachtgevers waar hij zich altijd verwonderde over de afstand tussen de business en de IT-afdelingen. In de loop der jaren werd het Bas steeds duidelijker, methoden en technieken zijn belangrijk bij het helder communiceren over behoeften, maar zijn niet altijd een garantie voor succesvolle implementaties.

De soft skills zijn minstens zo belangrijk om tot een waardevolle bijdrage te komen. Op dat moment is de overtuiging geboren dat business en IT dichterbij elkaar gebracht kunnen worden of nog beter, bij elkaar gebracht moeten worden!

Met To The Point Company (TTP) heeft Bas een organisatie neergezet die zich toelegt op het laten slagen van business doelen door het succesvol inzetten van informatievoorziening. En laat nou net het vakgebied business analyse zich daar op richten.

Ook vindt Bas het belangrijk dat collega's van TTP ook intern de vrijheid en verantwoordelijkheid ervaren zoals ze dat ook doen als ze aan de slag zijn met een opdracht bij een klant. De onbeperkte vakantiedagen bij TTP zijn daar een mooi voorbeeld van. We hebben met elkaar een bedrijf te runnen, maar we realiseren ons dat we het alleen volhouden als er voldoende balans is.

Samen

Verschillende teams, afdelingen of domeinen samenbrengen kun je niet alleen. Vandaar ook de slogan van TTP "Doing The Right Things Together". We zoeken de samenwerking actief op bij onze klanten en ook intern bij TTP werken we gezamenlijk aan diverse projecten.

Werken voor To The Point Company voelt niet als werken!
De juiste dingen samen doen met de opdrachtgever en daarnaast actief bijdragen aan de groei van To The Point Company zelf, dat zorgt iedere dag weer voor een glimlach op mijn gezicht.

Maarten Jansen

Samen met IIBA Nederland

En dat samenwerken geldt ook binnen het vakgebied met een organisatie als IIBA maar zeker ook met concollega's. We vinden het belangrijk om kennis op peil te houden en ook te delen, de kennissessies zijn daar een mooi voorbeeld van. Daarnaast bieden de IIBA kennissessies en de corporate sponsor meetings bieden ons mooie kansen om te netwerken.

Voor ons is het dus eigenlijk een no-brainer of we wel of niet meewerken aan de ontwikkeling en verspreiding van ons vakgebied. Daarom zijn we ook al zoveel jaren betrokken bij en sponsor van IIBA Nederland. We vinden het ook gaaf dat we op 21 maart weer gastheer mogen zijn voor de volgende Session of Inspiration! Zien we je dan?

Wil je meer weten over To The Point Company? Neem dan contact op met Bas (06-12381454) of Esther (06-58796648) of via de website (www.tothepointcompany.nl).

We vertellen je graag meer over onze leuke organisatie!



TOTHEPOINT
C O M P A N Y
DOING THE RIGHT THINGS TOGETHER



Impact over expectation

We gaan altijd voor een verandering met impact en werkelijke toegevoegde waarde, ook als we daarvoor het gesprek met onze opdrachtgevers moeten aangaan over de initiële vraag en verwachtingen.

